

15/04/2020

Le moment est venu de faire des omelettes sans casser d'œufs !



Depuis fin 2019, la start-up Les Merveillœufs propose une alternative aux personnes végétaliennes ou souffrant d'allergie aux œufs grâce à leur substitut composé d'ingrédients végétaux. Bien que le produit soit toujours en recherche et développement, l'équipe s'apprête à lancer sa campagne de financement participatif en mars. Un moyen pour les particuliers de réaliser une précommande tout en supportant la première production de cette jeune entreprise.



Les Merveillœufs, le premier substitut d'œuf végétal prêt-à-l'emploi

Il y a encore quelques mois, substituer l'œuf dans la cuisine de tous les jours était un vrai casse-tête auquel de plus en plus de personnes se confrontaient. En effet, le nombre d'allergies ne cesse d'augmenter en France et l'œuf est le principal allergène alimentaire chez les enfants. De plus, la croissance du végétalisme et du flexitarisme pousse la population à se détourner des produits d'origine animale.

L'omniprésence des œufs dans la gastronomie française rend le quotidien des personnes concernées difficile. Les fondatrices de Les Merveillœufs se sont alors lancées le défi d'y remédier en mettant au point le premier substitut d'œuf de poule constitué d'ingrédients d'origine végétale et minérale. Se présentant comme un œuf classique, il peut se préparer en omelette ou être incorporé dans diverses préparations culinaires.

LES FONDATRICES

Toutes deux diplômées ingénieures de biologie, Sheryline et Philippine consacrent toute leur énergie à leur merveilleux projet ! Conscientes de l'intérêt des Merveillœufs pour les personnes allergiques aux œufs ou végétaliennes, elles choisissent avec rigueur et soin les ingrédients présents dans leur produit. En effet, elles ont à cœur d'offrir à tous la possibilité d'une alimentation simple respectueuse des valeurs et de la santé de leurs consommateurs !

Une campagne de crowdfunding pour financer la première production

L'innovation que représentent Les Merveillœufs suffit à expliquer les défis auxquels l'équipe devra faire face : de nombreux frais de production et de recherche et développement sont en effet à prévoir, notamment pour l'élaboration d'un packaging éco-responsable. La start-up a donc décidé de solliciter l'aide des consommateurs via une campagne de financement participatif. Lancée le 4 mai 2020, elle a pour objectif d'amortir ces frais tout en remerciant les nombreuses personnes soutenant ce projet : les contributeurs se verront en effet proposer des contreparties mettant à l'honneur de nombreux partenariats mais aussi des boîtes de Merveillœufs à déguster chez eux. L'occasion de réaliser leur première omelette sans casser d'œufs !

CONTACT

Philippine Soulères – cofondatrice
philippine@lesmerveilleufs.fr
0629158252

POUR EN SAVOIR PLUS



Le Monde TFI Le Parisien